

WHAT IS  
YOUR  
STARTUP

# ÅLANDSTIDNINGEN - INNEHÅLLSMARKNADSFÖRING



## INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Native-annonsering	3-4
Innehållsmarknadsföring	5-6
Kontaktuppgifter	7



# Native-annonsering - berätta din story!

- ✓ Berätta med dina egna ord
- ✓ Attrahera nya kunder
- ✓ Bygg en positiv image av ditt företag
- ✓ Lansera en ny produkt/tjänst
- ✓ Skapa interaktion med läsaren (längre lästid, högre click rate jmf med displayannonsering)
- ✓ Du får en unik möjlighet att "ta läsaren i hand" och ledan den mot konvertering
- ✓ Materialet du skapar kan användas i flera kanaler och sammanhang

**Tänk som en Miljönär! Det gynnar både miljön och din ekonomi**

Ålands landskapsregering

## ÅLAND 100

### Tips från Miljöbyrån - så minskar du avfallet

1. Minnsa matsvinn! Planera dina inköp, ta hand om maten och gör matlådor. Frysna maten rätt och smaka innan du kollar. Frukt och grönsaker med pappersfäst är helt ok.
2. Vår begagnat! Allt köpta esenhandlar är oftast billigare och alltid bättre för miljön än att köpa nyfärdiga produkter. Det finns fler ekologiska alternativ som betecknar återvinningsmärket för att köpa nytt.
3. Reparerat är bäst! Det är säkert så dyrt som man kan tro och är alltid bättre än att köpa nya produkter.
4. Låsa och laga! Byt ut en skruv eller skruvsåkrare och förläng livet på sånt du inte kan få bytt.
5. Byt med varandra! Det finns många förbrukningsvaror som du kan byta med andra genom att skapa en gruppbyrå på jobbet eller i...

Alla tjänar på att laga, låna, använda och återanvända istället för att slänga eller köpa nytt. Blir en miljösnäll i vardagen du också. Eller vänd dig till ett företag som redan är Miljönär-vänligt.

Åland är det svårt att veta var man ska köpa. Då är det bra att låta någon annan visa vägen. För att göra det enklare för konsumenterna använder Ålands landskapsregering därför Miljönär-märkningen för att uppmärksamma företag vars huvudsakliga verksamheter inspirerar och bidrar till hållbar konsumtion. De är alltså Miljönär-vänliga.

- Vi vill lyfta företag vars verksamhet gynnar den cirkulära ekonomin, säger Mona Kälebring-Olsson, miljöingenjör vid landskapsregeringen. Till exempel företag som arbetar med att återvinna, återvinna, laga, reparera eller hyra ut tjänster eller produkter och på så sätt bidrar till att minska konsumtionen och hjälper oss att hållbara med våra resurser.

**Hemliga superkraften som ger fler friska dagar**

## Ömsen Hälsa

Vill du veta mer? Här du frågar kring din hälsa eller vill veta mer om Ömsens förbyggande hälsofrämjande är du välkommen att höra av dig. Kom förbi konferens på Köpmangatan 4 eller så en signal på 08-27600. Du kan också mejla till info@omsen.se.

Läs mer om: Ömsen Hälsa ÖMSD Ömsen Hälsa Barn Ömsen Hälsa Vuxna

Andas i 30 min för bästa resultat - ta del av experternas bästa tips! Ungkar var tredje sekund lider något formellast - vilket ett andning. Det är skär något vi tänker på men andningen påverkar vår hälsa.

Genom att studera hur människor andas går det att säga en hel del om hur de mår. Det menar yogaläraren Kim Jansson, vd och grundare av Träningsverket. Ömsen Hälsa mötte upp henne på Lustans för en praktisk lektion i mer medveten andning.

Allt annat i livet blir sekundärt om vi inte får till andetaget - det är hela grunden till ett hälsosamt liv, berättar Kim Jansson för Ömsen Hälsa reporter. En mer medveten andning, däremot, kan få många häftiga effekter.

- Du får enkelt känna dig själv bättre, vem du är på djupet och hur du mår - egentligen. Du kan andas dig lugn när du känner oro, panikångest eller sorg, men också göra det lättare att samla kraft och fatta beslut. Andning ger dig ett lugnare sinne, fortsätter Kim.

**Människans främsta superkraft**  
Välkommen till Ömsen Hälsa. Vi hjälper dig att hitta dina styrkor och utveckla dem till en superkraft.

**Bästa tipsen för en smidig bilbesiktning**

Så här går det till när vi besöker din bil

## FORDONS MYNDIGHETEN

Fordonsmyndigheten

Info@fmsa.se  
+358 (0) 18 245 840

Övervaknings video besiktning

- Kolla att alla lampor lyser - även blinkarna, nummerljus och dimljus.
- Testa korvbrädet och fyll på spolarvätska om det behövs.
- Tyck och dra ut alla bilbatter och kolla gärna fast bälteslåsarna!
- Hur stora är däcken? Kväret är 1,8 mm för sommardäck och minst 3 mm för vinterdäck.
- Kontrollera att du har en samtgångsängel i bilen.
- Använda bilkontroller med att tula!

Femton minuter på bilbesiktningen för en ny period med tryck och säker körning är väl investerad tid. Ännu lönsammare blir det om du kommer förberedd till besiktningen.

För att göra det lättare för kunderna har Fordonsmyndigheten spelat in en film som visar hur besiktningen går till. Örgel Johnson, sektionsansvarig vid bilbesiktningen, säger att många som besöker dem för första gången inte vet vad som väntar och därför känner sig oroliga.

- Istället för att lägga ut information i en lång text har vi filmat alla steg. Vi vill att alla kunder ska veta vad som händer under besiktningen och passar samtidigt på att informera om vad som är bra att kolla upp själv innan. Det blir smidigare för oss och bättre för dig!

Lätt att fixa  
Många kommer nämligen till besiktningen med enkla fel som är lätta att åtgärda och det gör att besiktningen går snabbare.

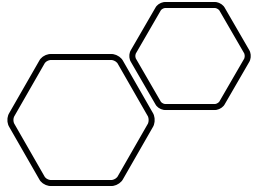
*Native-annonsering är ett alldeles ypperligt sätt när du vill berätta något lite mera ingående för en målgrupp. Det är du som är expert på dina produkter och tjänster och kan ge målgruppen tips, kunskap och insikter. Med din story och din expertis attraherar du nya kunder samtidigt som du bygger ditt varumärke.*

*Kontakta Ålandstidningens säljteam så hjälper vi dig med idé, innehåll och förverkligande*

**Jocke Nyberg**  
Sälj & Marknadschef  
Ålandstidningen



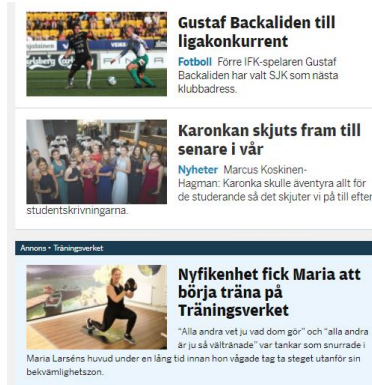




# Priser 2021 - NATIVE

Vårt native-erbjudande kan köpas inklusive eller exklusive text- och bildproduktion.  
(priserna nedan är exklusive moms och produktion)

- Native-artikel i det dagliga nyhetsflödet: ~150 000 visningar/vecka
- Rubriknotis i det dagliga nyhetsflödet: ~150 000 visningar/vecka
  
- 690,00€/vecka (artikel 1)
- 552,00€/vecka (artikel 2 inom 4 veckor)
- 793,00€/vecka (artikel 1 & 2 samtidigt)



# Din bilaga eller tidning i tidningen skapar uppmärksamhet

- ✓ Du når nya kunder
- ✓ Ditt budskap sticker ut
- ✓ Du förmedlar kunskap och relevant innehåll
- ✓ Du tar del av en etablerad läsarkrets
- ✓ Du bygger ditt varumärke
- ✓ Du skapar content som har lång livslängd



Har du tänkt på att din bilaga blir en del av ett etablerat nyhetsmedia som mottagaren betalar för att läsa

Vi kan hjälpa dig med flera olika typer av bilagor men vårt relativt standardiserade easy-reading koncept hjälper dig att skapa en låg tröskel för läsandet. Konceptet gör ditt budskap lättillgängligt och framför allt håller det **produktionskostnaderna på en attraktiv nivå**

Kontakta Ålandstidningens säljteam så hjälper vi dig med idé, innehåll och förverkligande



**Jocke Nyberg**  
Sälj & Marknadschef  
Ålandstidningen



Flera ingångar i text och design fångar flera ögonpar.

Vi hjälper dig med disposition och design så att ditt budskap kan kroka fast i läsaren på flera olika sätt



# Kraftfull kombination

Traditionell  
marknadsföring



Innehålls-  
marknadsföring



KRAFTFULL  
KOMBO!





# Kontaktuppgifter

## **Marknads- och försäljningschef:**

Jocke Nyberg

E-post: jocke.nyberg@alandstidningen.ax

Telefon: + 358 18 26613

## **Mediasäljare:**

Veronica Norell

E-post: veronica.norell@alandstidningen.ax

Telefon: + 358 18 26617

Kenneth Nylund

E-post: kenneth.nylund@alandstidningen.ax

Telefon: + 358 18 26609

Jeanette Strömberg

E-post: jeanette.stromberg@alandstidningen.ax

Telefon: + 358 18 26608

Maria Koskinen

E-post: maria.koskinen@alandstidningen.ax

Telefon: +358 457 352 6663

Conny Humell

E-post: conny.humell@alandstidningen.ax

Telefon: +358 18 26610

## **Annonsutformare:**

Anna-Carin Lundgren

E-post: anna-carin.lundgren@alandstidningen.ax

Telefon: +358 18 26612

Nina Holmström

E-post: nina.holmstrom@alandstidningen.ax

Telefon: +358 18 26619

Jan Nordlund

E-post: jan.nordlund@alandstidningen.ax

Telefon: +358 18 26611

Johan Lundberg

E-post: johan.lundberg@alandstidningen.ax

Telefon: +358 18 26658